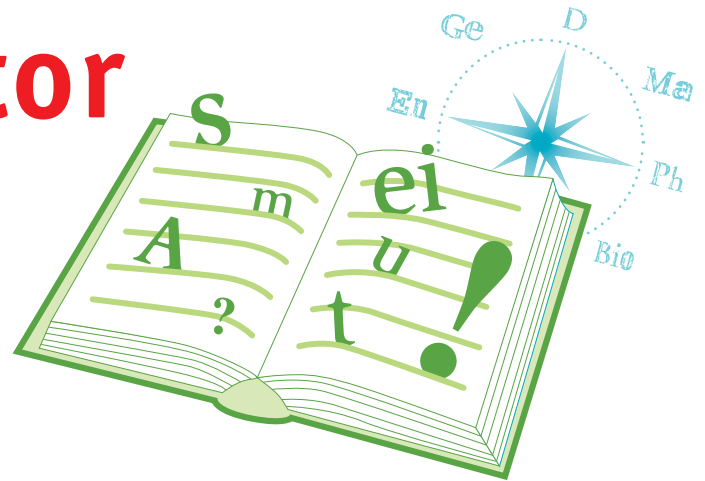


LeseNavigator

Sachtexte verstehen mit Lesestrategien

Profi-Set für:



VOR DEM LESEN

1

Erwartungen an den Text formulieren

Verschafe dir einen **ersten Überblick** über den Text.

Sieh dir dazu die Überschrift, alle Teilüberschriften und alle Abbildungen an.

Worum geht es vermutlich in dem Text?

Was weißt du schon über das Thema?

Was möchtest du aus dem Text über das Thema erfahren?

© LISUM / Universität Potsdam, 2010

WÄHREND DES LESENS

2

Erste Navigation im Text – sich orientieren

Lies nur den Anfang, einige Sätze aus der Mitte und den Schluss.

Kannst du jetzt genauer sagen, worum es in dem Text geht?

Zu welchem Typ von Texten könnte der Text gehören?

Ist er nach deiner ersten Vermutung z. B. ein Text, der

- einen Sachverhalt genauer beschreibt,
- etwas erklärt,
- eine Geschichte erzählt,
- ein Problem und mögliche Problemlösungen darstellt,
- etwas behauptet und Argumente für diese Behauptung angibt?

© LISUM / Universität Potsdam, 2010

WÄHREND DES LESENS

3

Zweite Navigation im Text – genau lesen

Falls du meinst, dass einzelne Textstellen und Wörter nicht (so) leicht zu verstehen sind, nutze die folgenden Lesestrategien.

Lies den Text genau.

Setze am Rand Häkchen neben die Textstellen, die du **verstanden** hast. Setze am Rand Fragezeichen neben Textstellen, die du noch **nicht so gut verstanden** hast.

Navigation im allgemeinsten Sinn schließt noch weitere Aspekte ein, z. B. den **Gleichgewichtssinn** und die **Raumvorstellung**. Sie kann definiert werden als sich Zurechtfinden in einem **topografischen Raum**, um einen gewünschten Ort zu erreichen. Aus ähnlichen Gründen wurde auch das Zurechtfinden in Computerprogrammen als Navigation oder **Browsing** bezeichnet.



© LISUM / Universität Potsdam, 2010

Dritte Navigation im Text – Textstellen klären

Lies jetzt die Textstellen noch einmal, die du noch **nicht so gut verstanden** hast, auch die Sätze davor und danach.

Versuche so herauszufinden, was die Textstellen bedeuten.

Wenn jetzt einige Textstellen noch unklar sind, unterstreiche die Wörter, die du **nicht kennst**.

Schlage sie nach. Nutze z. B. ein Wörterbuch oder Lehrbuch.

Versuche nun, mit Hilfe der geklärten Wörter die Textstellen zu verstehen.

© LISUM / Universität Potsdam, 2010

Vierte Navigation im Text – zentrale Textaussagen erkennen

Falls du meinst, dass es nicht (so) leicht ist, die wichtigsten Aussagen des Textes herauszufinden, nutze die folgenden Lesestrategien.

Lies den Text noch einmal.

Unterstreiche **zentrale Aussagen** im Text (Sätze oder Teilsätze) oder formuliere selbst zentrale Aussagen und schreibe sie an den Rand des Textes.

Teile nun den Text in **Sinnabschnitte** ein.

Beachte: Sinnabschnitte müssen nicht den Abschnitten des Textes entsprechen.

Gib jedem Abschnitt eine **Überschrift**, die deutlich macht, worum es in diesem geht.

© LISUM / Universität Potsdam, 2010

Falls du meinst, dass es nicht (so) leicht ist, die Zusammenhänge zwischen den wichtigsten Aussagen des Textes festzustellen, nutze die folgende Lesestrategie.

Fertige ein Schaubild an, das zeigt, in welchem Zusammenhang die wichtigsten Aussagen des Textes zueinander stehen.

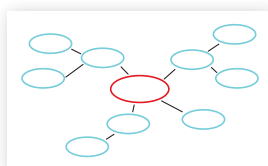
Du kannst dir ein eigenes Schaubild ausdenken.

In vielen Fällen kannst du auch eines der folgenden Schaubilder nutzen:

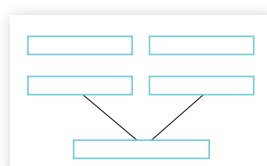


© LISUM / Universität Potsdam, 2010

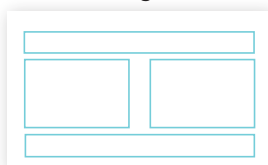
Für einen beschreibenden Text:



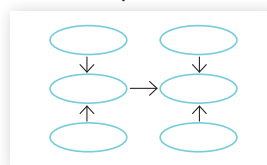
Für einen erklärenden Text:



Für einen argumentativen Text:



Für einen problemlösenden oder erzählenden Text:



© LISUM / Universität Potsdam, 2010

Die Funktionen des Textes bestimmen und den Text bewerten

Sieh dir noch einmal dein Schaubild an. Kannst du jetzt genauer sagen, zu welchem Texttyp der Text gehört? (Vergleiche Streifen 2.)

Hast du aus dem Text das erfahren, was du über das Thema wissen wolltest?

Wie hat dir der Text gefallen? Warum hat er dir gefallen/nicht gefallen?

Was möchte der Text bei den Leserinnen und Lesern bewirken?

Hat der Text bei dir seine Absicht erreicht?

Die Funktionen des Textes bestimmen und den Text bewerten

Nutze die folgenden Strategien, falls du meinst, dass sie für das Textverstehen sinnvoll sein könnten:

Wie ist der Text sprachlich gestaltet?

Ist der Text sprachlich so gestaltet und so aufgebaut, dass er seine Absicht beim Leser erreichen kann?

Bist du mit den zentralen Aussagen des Textes einverstanden?

Vergleiche den Text mit anderen Texten zu dem gleichen Thema, die du schon gelesen hast.

Über die eingesetzten Lesestrategien nachdenken

Hast du den Text so gut verstanden, dass du damit zufrieden bist?

Ist das nicht der Fall, dann überlege, was du tun könntest, um ihn besser zu verstehen.

Welche Navigationsschritte (1 bis 9) haben dich beim Textverstehen am meisten unterstützt?